

"PRIVATIZAREA" ÎN TURISM

PROBLEMĂ: Cum să cumpăr un hotel pe gratis plus un bacșiș gras

CONDIȚII : Citește HGR 1228 / 1990 și excepții HGR 140 / 1991 republicată

Citește OMT (Ordinul Ministrului Turismului) nr.51/1993 mai ales art.3

Citește normele privind vânzarea pe active

SOLUȚIE : Fie hotelul X cu o valoare contabilă de 1000 u.m. (unități monetare mii lei, \$, DM etc.) ce se scoate la licitație. Mă înscriu, ofer o sumă grasă, câștig și investesc 3000 u.m. Noua valoare contabilă este de $1000 + 3000 = 4000$ u.m.

Fie vila Zambilica, cu o valoare contabilă tot de 1000 u.m. ce se scoate și ea la licitație. Mă înscriu, ofer o sumă grasă. Câștig și investesc 3000 u.m. Noua valoare contabilă este de $1000 + 3000 = 4000$ u.m.

Cer să fie scoase la vânzare prin licitație publică. Prețul de strigare este de 10.000 u.m. pentru fiecare. Ofer și le adjudec pe fiecare cu 20.000 u.m. Deci din 20.000 u.m., 5000 u.m. este cota Acarului Păun (Statul Român) și 15000 u.m. este cota mea (3 la 1 din 20000 u.m.). Vând repede vila la o societate de stat cu 18000 u.m., "preț de prieten". Plătesc 5000 u.m. Acarului Păun pentru hotel, 5000 pentru vilă, recuperez cele $3000 + 3000$ u.m. investite = 6000 u.m., total 16000 u.m. Rămân cu hotelul și cu 2000 u.m. pentru "adălmaș" și Mioara mioritică de la Melody.

MORALA: Să-ți fie de halal Viorele (Cataramă) că m-ai deșteptat !
Ec.Ec.Ec.

Academia Cațavencu – corespondență primăvara 1991